

Comunicato stampa del 13.01.2023

Premiazione delle idee turistiche innovative della regione del San Gottardo

I migliori tre progetti dell'*incubatore turistico* del programma San Gottardo sono stati selezionati a Sedrun il 12 gennaio. La combinazione di un'esperienza in bicicletta e di un pernottamento nella natura, l'utilizzo delle dighe a fini turistici e lo sviluppo di "percorsi culinari" ottengono ciascuno un finanziamento iniziale di 5.000 franchi.

Nuove team di progetto della regione del Gottardo stanno partecipando a un programma di formazione intensivo nell'ambito dell'Incubatore turistico San Gottardo. L'obiettivo di questo incubatore è portare le idee turistiche dei team alla maturità del mercato in modo semplice. Le idee sono stati presentati a una giuria di esperti e a rappresentanti dei Cantoni Vallese, Grigioni, Ticino e Uri il 12 gennaio 2023 a Sedrun. Sono stati assegnati tre premi di 5.000 franchi svizzeri in finanziamenti per l'avviamento, donati dal programma San Gottardo, dalla Schweizerische Südostbahn AG e dalla Regiun Surselva.

Sono stati premiati i seguenti team e idee:

Percorsi culinari di San Gottardo

Il team "Chuchichäschtli", guidato da Niklaus Niederhauser, condurrà le sue percorsi culinari in tutta la regione del Gottardo, partendo da Isenthal e Goms. Gli ospiti potranno conoscere la regione durante le escursioni e allo stesso tempo gustare le specialità locali nelle varie tappe. Inoltre, ascoltano leggende e storie locali e si avvicinano al patrimonio culturale della regione del Gottardo.

Avventura dighe

Insieme agli operatori dell'industria energetica, l'organizzazione turistica Bellinzona e Valli vuole realizzare l'utilizzo delle dighe e ultimamente dei bacini a fini turistici. La maggior parte dei bacini è ben sviluppata e si trova in un paesaggio mozzafiato. I promotori prevedono un'ampia gamma di attività per gli ospiti, ma come primo passo vorrebbero visitare le strutture.

GlampinGotthard

Stefano Bergamaschi e Marco Steiger da BikePort, invece, vogliono che i ciclisti sperimentino un'opzione di pernottamento mobile unica nel suo genere, lontano dai centri abitati. La degustazione di specialità locali e il pernottamento sotto le stelle completano l'esperienza.

Oltre ai tre vincitori del premio, anche le altre sei squadre sono state convincenti con la presentazione della loro idea.

Altri due team vorrebbero testare le offerte di cicloturismo per verificarne la commerciabilità. BICI.ch, ad esempio, sta progettando di creare un'esperienza

completa di vacanza in bicicletta ad Andermatt, mentre Remo Eberle sta mettendo in rete gli operatori intorno al Gottardo, raggruppando le offerte di ciclismo e fornendo una consulenza competente agli ospiti.

La Casatonda combina architettura e arte per creare un'esperienza di soggiorno unica. Secondo Clara e Davide Conceprio, le possibilità di alloggio ancora sconosciute della Casatonda dovrebbero ora ricevere un concetto di marketing innovativo per attirare nuovi ospiti.

Christine Casanova e Richard Arnold gestiscono una fattoria biologica ai piedi del Passo dell'Oberalp. Come fonte di reddito supplementare e per soddisfare la domanda, verranno offerte agli ospiti varie esperienze come le passeggiate con le capre.

Il Lag da Claus di Sedrun, molto frequentato in estate, è un luogo di sauna in botti di legno. Mentre si suda nelle botti e si ammira il meraviglioso paesaggio, il lago è un luogo ideale per rinfrescarsi, secondo Gioia Lindt.

Nella Safiental si lavora da tempo per combinare industrie creative, ricerca ed ecologia. Il curatore Johannes Hedinger intende rendere le Scuderie Safier utilizzabili e vivibili per esperienze di piacere e culturali.

L'incubatore turistico e il lavoro di tutti e nove i team continueranno nei prossimi mesi primaverili. Fino all'inizio dell'estate 2023, tutti i team saranno consigliati e accompagnati nell'implementazione dei loro prodotti di prova.

Con l'Incubatore turistico del San Gottardo - avviato dal Programma San Gottardo (PSG) - l'offerta turistica della regione del Gottardo viene ulteriormente sviluppata e arricchita di nuove idee. Il concetto è: portare idee - svilupparle, testarle e implementarle in modo semplice!

L'Incubatore turistico del San Gottardo è un laboratorio per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e modelli di business che portino a offerte turistiche nella regione del Gottardo. I fornitori innovativi, esperti o profani, del settore turistico possono partecipare all'Incubatore del turismo. Ricevono supporto e guida nello sviluppo, nell'elaborazione e nell'implementazione della loro idea in modo semplice e rapido. I partecipanti selezionati ricevono gratuitamente coaching personale e formazione per lo sviluppo e l'elaborazione della loro idea in sei sessioni per un periodo di sei mesi. Saranno accompagnati e consigliati da specialisti di seecon e Planval. I tre progetti con le migliori prospettive di mercato ricevono ciascuno un finanziamento iniziale di 5.000 franchi svizzeri per testare la loro commerciabilità.

Contatto

Dieter Bogner und Sabine Neuwirth

info@gottardo.ch

081 926 25 08

Programma San Gottardo (PSG)

Il Programma San Gottardo (PSG) è un progetto congiunto dei cantoni Uri, Ticino, Vallese e Grigioni e dal 2008 serve come strumento politico per lo sviluppo regionale della regione del Gottardo. Con il programma di attuazione PSG 2020-2023, i quattro cantoni hanno presentato alla Segreteria di Stato dell'economia SECO un altro programma quadriennale comune che trascende i confini cantonali. La Confederazione sostiene per la quarta volta il PSG con fondi considerevoli. Con questa strategia comune, sottolineano la loro volontà di sviluppare l'area intorno al Gottardo con le regioni di Uri, Bellinzonese e Valli, Surselva e Goms in una zona di vita ed economica coesa. Il carattere globale di questo programma di attuazione ne fa un caso esemplare nel quadro della Nuova politica regionale (NPR) della Confederazione. Con la Nuova politica regionale, entrata in vigore in Svizzera il 1° gennaio 2008, il governo federale e i cantoni sostengono nel loro sviluppo economico regionale le regioni di montagna, le zone rurali più ampie e le regioni di confine.

La NPR mira a migliorare in modo sostenibile la competitività di queste aree. Si basa su tre direzioni strategiche, che includono la promozione dell'imprenditorialità, la capacità innovativa e i sistemi a valore aggiunto, sempre con l'obiettivo di aumentare la competitività in modo sostenibile.

In qualità di strumento dei cantoni nell'ambito della NPR, il PSG ha il compito di consentire e sostenere i promotori di progetti affinché la loro realizzazione abbia successo.

Pertanto il successo dello sviluppo economico dipende fortemente dall'iniziativa degli attori locali.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare: Programma San Gottardo, Glennerstrasse 22, 7130 Ilanz, Tel. 081 926 25 08, info@gottardo.ch

Fotografia (@Lorenz Kurtz)

I tre team vincitori (da destra a sinistra): "Avventura dighe" dell'Organizzazione Turistica Bellinzone e Valli, "GlampinGotthard" di BikePort, " Percorsi culinari di San Gottardo" di Chuchichäschtli