



Inkubator Kreativwirtschaft
Incubatore delle attività creative

MVP & Pitch entwickeln / Sviluppare MVP e pitch
7. März 2024, 11:00-13:00 Uhr



Wichtige Information: Dieses Meeting wird für alle, die nicht dabei sein können, aufgezeichnet.

Informazione importante: questo incontro sarà registrato per tutti coloro che non possono partecipare.



Euer Name
Il vostro nome

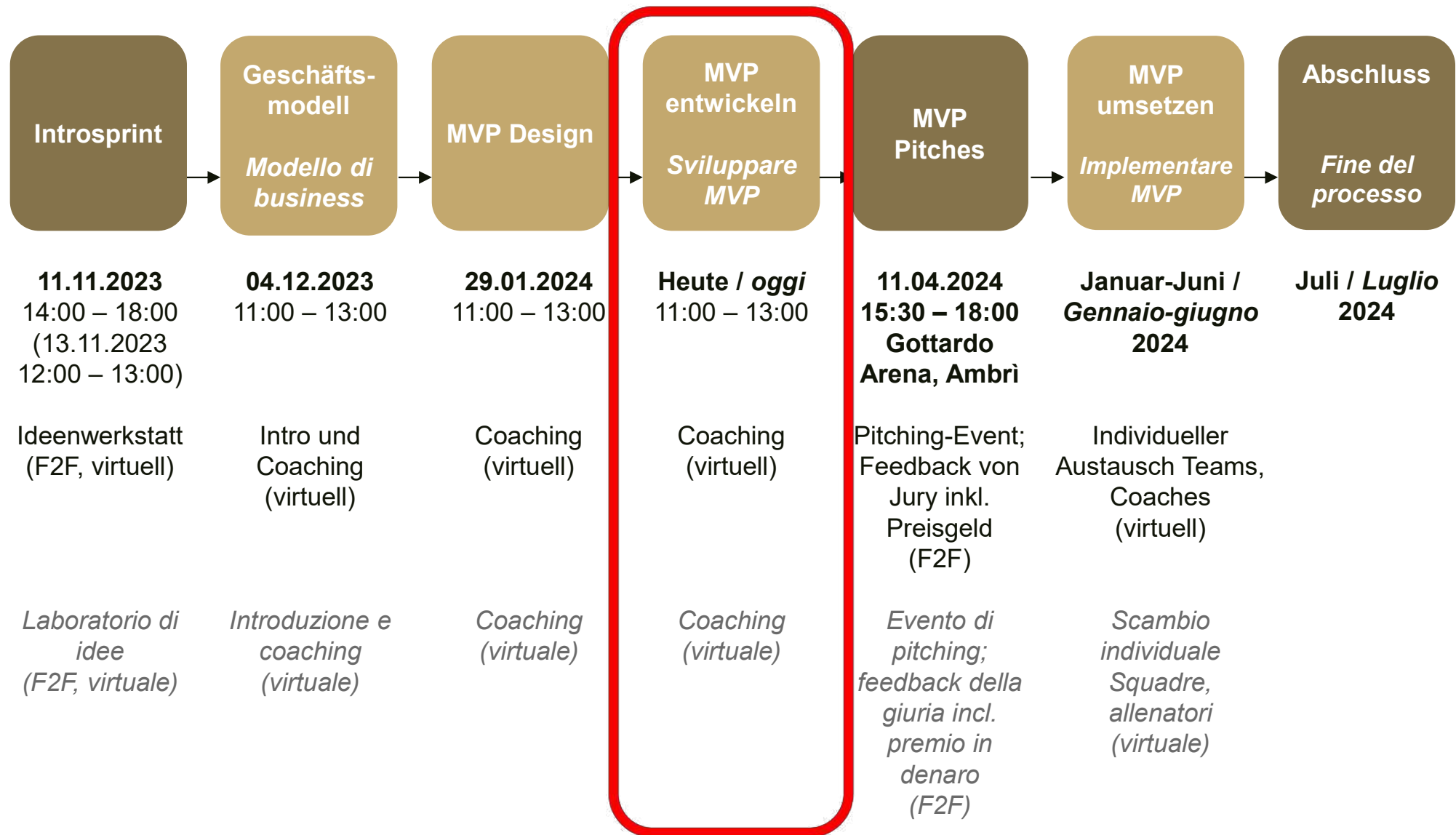
/ st.gottHARD




Übersicht Inkubatorprogramm

/ st.gottHARD

Panoramica del programma di incubazione



- 
- 11:00-11:20 Begrüssung, Update-Runde zum MVP
Benvenuto, Update sul MVP
- 11:20-11:45 Input: MVP Entwicklung und Pitch Vorbereitung
Presentazione: Sviluppare il MVP e preparazione del Pitch
- 11:45-13:00 Gruppenarbeit: MVP Design reflektieren, Pitch vorbereiten, Coaching-Termin ausmachen
Lavoro di gruppo: riflettere sul MVP Design preparare il Pitch, fissare un appuntamento di coaching

MVP Design

1 Test-Kundensegment definieren

Erklärt und beschreibt, auf welche Kundensegmente ihr euch bei eurem MVP-Test konzentrieren wollt.

Konzentriert euch nur auf die Kunden, denen ihr euer MVP verkaufen möchtet.

This is a testbook...

3 Wie sieht unser MVP aus?

Beschreibt euer MVP: Wie wird es aussehen?

MVP Crea Hub Surselva

	Januar	Februar	März	April	Mai
Erstellung Workshop Skill Hub		●●●●			
Info, Kooperation mit Local Gettovereins + Stakeholder, Invitationsliste (Büro, Vereine, ...), Gemeinderat, Begleitveranstaltung im Theaterka	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Beize CallProject: erste "Call" + Co-Präsentationsfeier Launch-Event	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Event-Konzepte - Gewinnung von Teilnehmern, Event per se, Event-Quelle vor Ort/Elig. in VHS-Mitwirkung	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
MVP-Plan	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Entwicklung (Projektarbeit)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Durchführung Aktion	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Gemeinde Marketing Partnerschaft	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●

3 Projekterwartungen

Erwartet ein vom angestrebten Wert um 10-15% niedriger Wert.

	Januar	Februar	März	April	Mai
Gemeinde Marketing, Anrecht für Partnerschaft	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Team Marketing, Lokale Netzwerke, Gewinnung von Teilnehmern	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Team Marketing, Campaign/Event Marketing für die Gewinnung von Teilnehmern	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Gemeinde Marketing Partnerschaft	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Gemeinde Marketing - Workshop Verkauf	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●

Budget	Zielwert	Erwartung
Plattform - Channel Gottardo / Projektbildung -	3600	Eigenleistung, Marketing
Entwicklung Skill Hub und Aktion	3900	Eigenleistung, K&A
Alquise - Kommunikation: 40h	3000	Citysalon (Gemeinde), SF
Produktion, Durchführung Event	5000	USP MVP Anrecht
TOTAL	24500 CHF	TOTAL

1 Test-Kundensegment definieren

Erklärt und beschreibt, auf welche Kundensegmente ihr euch bei eurem MVP-Test konzentrieren wollt.

Konzentriert euch nur auf die Kunden, denen ihr euer MVP verkaufen möchtet.

This is a testbook...

3 Wie sieht unser MVP aus?

Beschreibt euer MVP: Wie wird es aussehen?

Achtung: das MVP ist nicht die Gottardo-Page, sondern die Regional Page (Skill Hub) + erste Aktionen ins Physische

bis April Sketch Skill Hub

handverlesene Kreative dabei haben, dann Call/Projekt lancieren = Promo, um mitzumachen muss man sich anmelden...

Arbeitsplan

Arbeitsplan	Arbeitsplan	Arbeitsplan
Arbeitsplan	Arbeitsplan	Arbeitsplan
Arbeitsplan	Arbeitsplan	Arbeitsplan
Arbeitsplan	Arbeitsplan	Arbeitsplan



Arbeitsplan Logo Phäsenz

Entwicklung MVP & Pitch
Sviluppare MVP e pitch

Input
Presentazione

Save the date! Pitching-Event, Ambri / **st.gotthard**
Save the date! Evento di pitching, Ambri

Donnerstag, 11. April 2024, 15:30-18:00 Uhr
Gottardo Arena, Ambri

Giovedì 11 aprile 2024, ore 15:30-18:00
Gottardo Arena, Ambri



Pitching-Event, 11. April, Ambrì
Evento di pitching, 11 aprile, Ambrì

/ st.gotthard

Informationen und Ablauf:

- Öffentliche Veranstaltung
- Die Teams pitchten ihre Geschäftsideen vor der Jury.
- Pitch max. 4 Minuten plus max. 3 Fragen (4min) von Jury pro Team
- Danach zieht sich die Jury zurück und wählt den Gewinner aus

WICHTIG: Wählt 3-5 Geschäftspartner aus und ladet diese ein!

Informazioni e orari:

- *Evento pubblico*
- *Le team presentano le loro idee imprenditoriali alla giuria.*
- *Pitch di max. 4 minuti più max. 3 domande (4min) della giuria per team.*
- *Successivamente, la giuria si ritirerà e selezionerà il vincitore.*

IMPORTANTE: selezionare 3-5 partner commerciali invitarle all'evento!

Was passiert nach dem Pitching Event? / st.gotthard

Cosa succede dopo l'evento di pitching?

- Das Coaching-Angebot wird für alle Teams bis im Juni weitergeführt.
- Fokus auf individuelle Unterstützung bei der Implementierung des MVP.
- *L'offerta di coaching continuerà per tutte le squadre fino al giugno.*
- *Concentrarsi sul supporto individuale per l'implementazione del MVP.*



Ihr könnt die Vorlage benutzen oder ein eigenes Design verwenden (4:3)

Das Pitch Deck bis am 9. April an innovation@gottardo.ch senden

- ✓ Es sollte "kurz und knackig" sein für den 3-Minuten Pitch
- ✓ Eigene Bilder / Grafiken helfen ungemein!
- ✓ Hochdeutsch ODER Italienisch

È possibile utilizzare il modello o il proprio disegno (4:3)

Il pitch deck deve essere mandato a innovation@gottardo.ch fino al 9 aprile

- ✓ *Dovrebbe essere "breve e nitido" per un pitch di 3 minuti*
- ✓ *Le proprie immagini/grafiche aiutano molto!*
- ✓ *Alto tedesco O italiano*

Bitte irgendwie diese Inhalte abdecken. Reihenfolge ist euch überlassen!

1. Überblick der Idee
2. Was ist das MVP? Wie soll es umgesetzt werden?
3. Testkunden
4. Was wollen wir bei der Implementierung des MVP herausfinden?
5. Partnerschaften & Team: Mit wem wird das MVP umgesetzt? Wer macht was?
6. Implementierungsplan
7. Budget & (Co-)Finanzierungsplan

Coprite questi contenuti in qualche modo. L'ordine dipende da voi!

1. *Panoramica dell'idea*
2. *Che cos'è l'MVP? Come verrà attuato?*
3. *Clienti di prova*
4. *Cosa vogliamo scoprire quando implementiamo l'MVP?*
5. *Partnership e team: con chi implementeremo l'MVP? Chi farà cosa?*
6. *Piano di implementazione*
7. *Budget e piano di (co)finanziamento*

Projekttitel + NAME
Titolo progetto + NOME

MVP Pitch Deck

1. Überblick der Idee

1. Panoramica dell'idea

/ st.gotthard

Genereller Überblick Idee:

Worum geht es?

Was ist daran innovativ?

Wo soll die Idee umgesetzt werden?

Panoramica generale Idea:

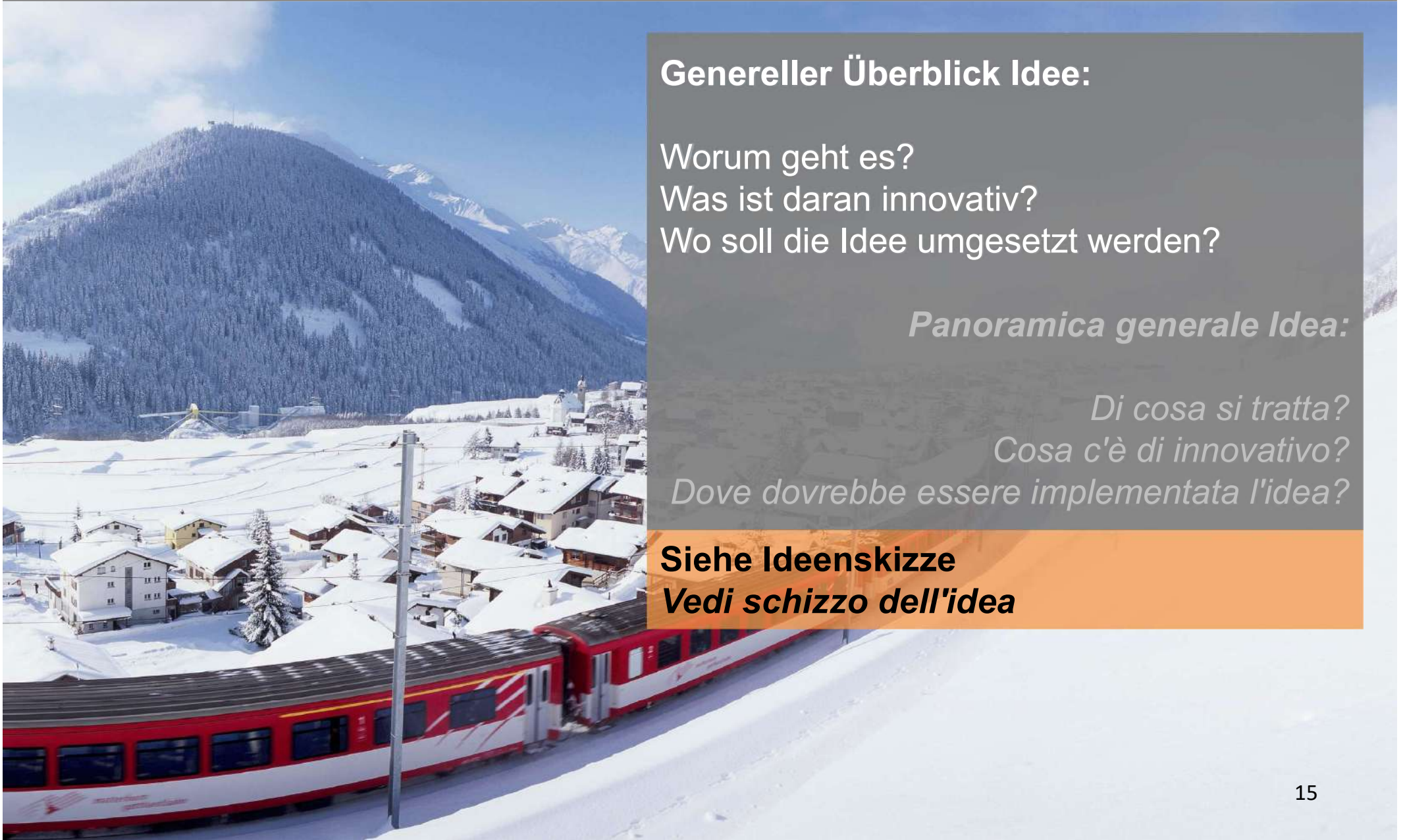
Di cosa si tratta?

Cosa c'è di innovativo?

Dove dovrebbe essere implementata l'idea?

Siehe Ideenskizze

Vedi schizzo dell'idea



2. Das MVP

2. Il MVP

/ st.gotthard

Beschreibt euer MVP:

Was plant ihr? Wie wird es aussehen / funktionieren?

Wie soll es umgesetzt werden?

Wenn Ihr Euer MVP bereits visualisieren könnt - fügt dies hier ein!

Descrivete il vostro MVP:

Che cosa state progettando? Come sarà e come funzionerà?

Come verrà attuato?

Se riuscite già a visualizzare il vostro MVP, inseritelo qui!

Siehe Mural MVP Design
Vedi Mural MVP Design

3. Testkunden

3. Clienti di prova

Auf welche Kundensegmente fokussiert ihr?

Wer sind die Zielkunden für das MVP?

Welchen Wert bietet das MVP ihnen?

Su quali segmenti di clientela vi concentrate?

Chi sono i clienti target dell'MVP?

Che valore offre loro l'MVP?

Siehe Mural MVP Design
Vedi Mural MVP Design

4. *Was wollen wir herausfinden?*
4. *Cosa vogliamo scoprire?*

/ st.gottHARD

Erklärt hier was ihr mit eurem MVP Test herausfinden wollt und warum das wichtig ist

Spiegate qui cosa volete scoprire con il vostro test MVP e perché è importante.

**Gleiche Infos wie in eurem Mural /
Stesse informazioni del vostro Mural**



5. Partnerschaften und Team

5. Partner e team

/ st.gotthard

Partnerschaften und Team:

Mit wem wird das MVP umgesetzt?
Wer macht was?

Partner e team:

Con chi implementiamo l'MVP?

Chi fa cosa?

Siehe Ideenskizze & Business Modell

Vedi schizzo dell'idea e modello di business

6. Implementierungsplan MVP

6. Piano di implementazione MVP

Erläutert, was wann umgesetzt werden soll;
z.B. mit einem simplen Gantt Chart /
Zeitleiste

*Spiega cosa deve essere implementato e
quando; ad esempio con un semplice
diagramma di Gantt / sequenza temporale*

Neu / Nuovo

Aktivität / Attività	März / Marzo	April / Aprile	Mai / Maggio	Juni / Giugno
Aktivität 1 / Attività 1: xyz	■ ■ ■			
Aktivität 2 / Attività 2: xyz		■ ■		
Aktivität 3 / Attività 3: xyz		■ ■		
Aktivität 4 / Attività 4: xyz		■ ■ ■ ■ ■ ■		
Aktivität 5 / Attività 5: xyz			■ ■ ■ ■ ■ ■	

7. Budget & (Co-)Finanzierung MVP

7. Budget e (co)finanziamento MVP

Neu / Nuovo

Stellt ein Budget für den ganzen MVP Test auf (inkl. Eigenleistungen) und erläutert, wer was finanzieren soll:

Redigere un budget per l'intero test MVP (compresi i contributi propri) e spiegare chi deve finanziare cosa:

Budget	
xyz	2'000 CHF
xyz	500 CHF
xyz	1'000 CHF
xyz	9'000 CHF
Total	12'500 CHF

Finanzierung / Finanziamento	
Eigenleistungen / Contributi propri	3'500 CHF
Preisgeld / Premio	5'000 CHF
Beitrag Partner 1 / Contributo partner 1	4'000 CHF
Total	12'500 CHF

Wichtig: Coaching-Termin abmachen und fürs Pitching anmelden!
Importante: Fissare un appuntamento di coaching e registrarsi per il pitching!

Gruppenarbeit
MVP entwickeln
Lavoro di gruppo
Sviluppare MVP

2091m
6860ft
A.C.S.

